



MULTI INDOCITRA

# **PUBLIC EXPOSE PT MULTI INDOCITRA TBK 2026**



# TABLE OF CONTENT

- HIGHLIGHT 2025
- PROFIL PERUSAHAAN
- KEKUATAN PERUSAHAAN
- KINERJA KEUANGAN 2025
- AKTIVITAS PERUSAHAAN 2025
- RENCANA BISNIS 2026



# HIGHLIGHT 2025

## Highlight 2025

- Pada tahun 2025, entitas anak PT Sinergi Multi Distrindo (SMD) **memasarkan** serta **mendistribusikan** **penambahan produk** brand lokal, yaitu **Poipoi Cereal Bar**.
- **Pertumbuhan** bisnis mencapai **8%** pada tahun 2025 dibandingkan tahun sebelumnya. Kontribusi terbesar berasal dari merek **Pigeon Teens, Mattel, dan Granova** yang mencatatkan pertumbuhan penjualan signifikan masing-masing sebesar **40%, 14%, dan 102%**.
- Melalui entitas anak **PT Digital Niaga Indonesia (DNI)**, Perseroan terus mengembangkan lini bisnis di bidang digital marketing dengan **memperkuat layanan affiliator**. Pengembangan ini dilakukan untuk **mendukung kebutuhan** pemasaran digital yang semakin berkembang, **memperluas jangkauan** promosi produk, serta **menciptakan peluang** pertumbuhan bisnis baru yang sejalan dengan **transformasi digital** dan perubahan **perilaku konsumen**

A city skyline at sunset with a blue geometric overlay in the foreground. The sun is low on the horizon, casting a golden glow over the buildings and the water in the foreground. The sky is a mix of orange and blue. The foreground is dominated by a large, dark blue geometric shape that tapers to the right, with the text 'PROFIL PERUSAHAAN' written in white, bold, sans-serif font.

# PROFIL PERUSAHAAN

# Profile Perusahaan

## Tanggal Pendirian

11 Januari 1990

## Bidang Usaha

Perdagangan umum atas barang-barang konsumsi perlengkapan bayi dan produk perawatan kesehatan serta kosmetik

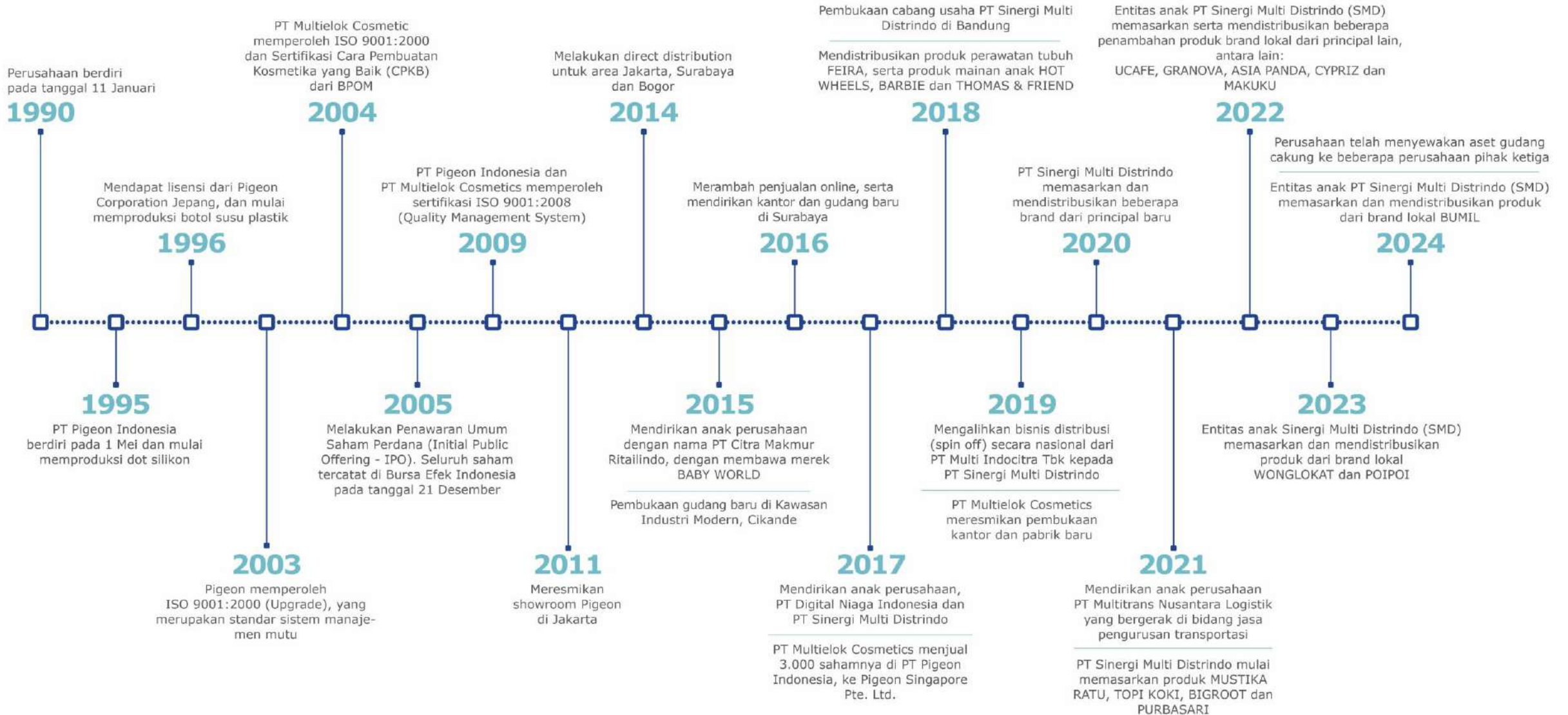
## Chanel Penjualan

Modern & traditional channel, Online/E-Commerce  
Flagship store & special channel

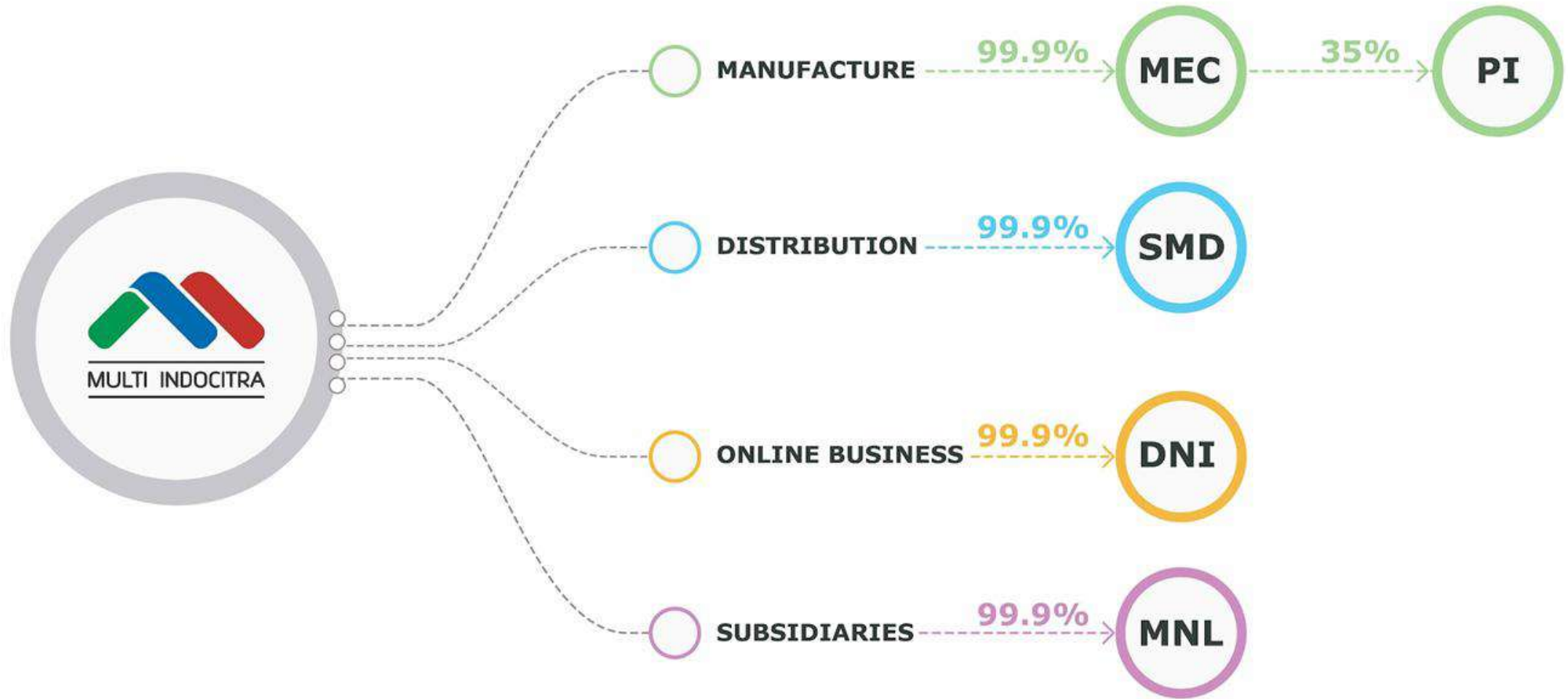
## Kepemilikan Saham (per 31 Desember 2025)

- PT Buana Graha Utama – 47,86%
- Sukarto Bujung – 11,50%
- Publik (Masyarakat) – 40,64%

# Milestone



# Struktur Grup Perusahaan



A city skyline at sunset with a blue geometric overlay in the foreground. The sun is low on the horizon, casting a golden glow over the buildings and the water in the foreground. The sky is a mix of orange and blue. The foreground is dominated by a large, dark blue geometric shape that tapers towards the right, with the text 'KEKUATAN PERUSAHAAN' written in white, bold, sans-serif font.

# KEKUATAN PERUSAHAAN

# Fasilitas Produksi

## PT Multielok Cosmetic

Entitas anak memproduksi toiletries dan skincare yang didukung dengan fasilitas produksi modern dan sertifikasi ISO 9001:2000, ISO 9001:2028, dan sertifikasi CPKB (Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik)



# Jaringan Retail Online



DIGITAL NIAGA INDONESIA  
Let's make it easy



**PT Digital Niaga Indonesia,**  
entitas anak, **Brand Enabler dan Affiliator**  
(Pigeon Baby, YouVit, Dahlia, Hypens, Heinz Baby, PoiPoi, Lansinoh, Oliv+, wund+, dan Philips), **Online retail** (dengan merek Babypapaya, TukuSek, Oydis Beauty) dan digital marketing agency.

## Brand Enabler dan Affiliator

## Retail Online

# Distribusi



**PT Sinergi Multi Distrindo,** entitas anak, distributor barang perlengkapan bayi dan barang konsumsi lainnya dengan 2 Central Warehouse di Cikande-Serang & Surabaya dan 5 Cabang di Jakarta, Surabaya, Bandung, Tangerang, Makassar.



# Distribusi

Mom & Baby

pigeon

Lansinoh

Toys

THOMAS  
& FRIENDS

HOT WHEELS

Barbie

fisher-price

MEGA  
BLOKS

Cosmetic,  
Skincare &  
Personal Care

pigeon  
Teens

kaila

Feira  
White

PB PURBASARI

Food &  
Beverages

GRANOVA

POIPOI

Bumil

Healthcare

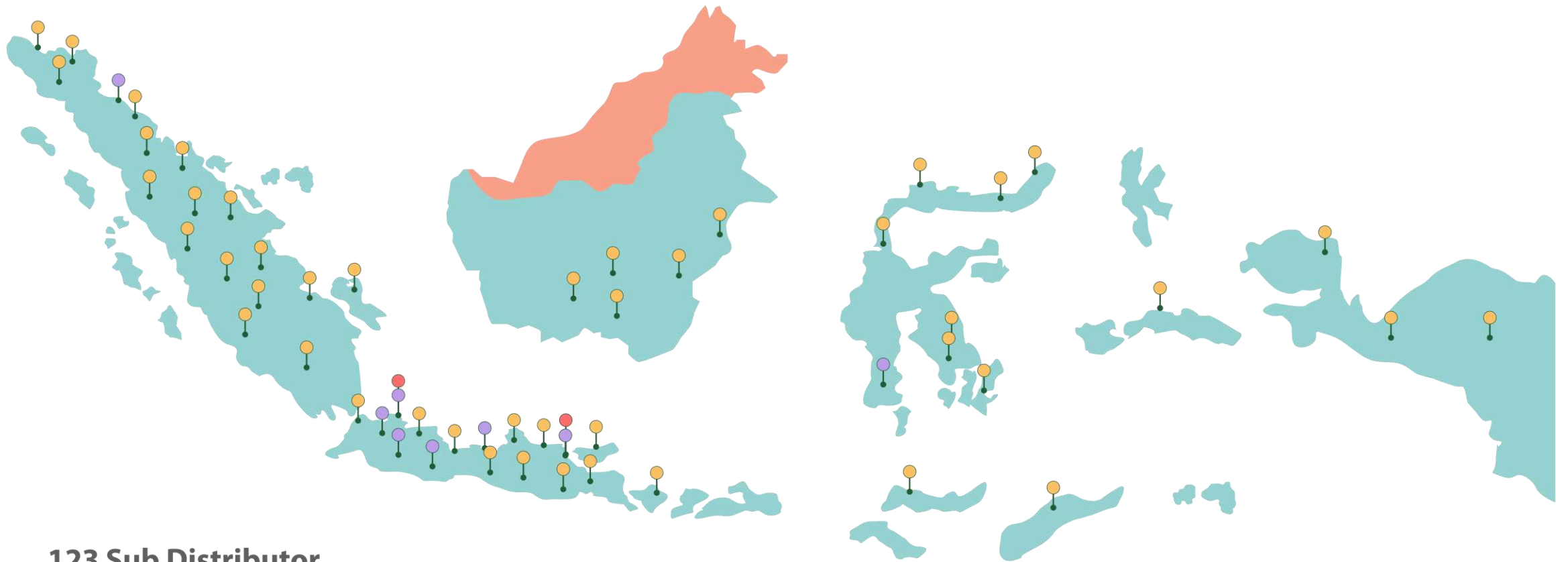
youvit

Household

HORI  
Lighting

HOYAPLAST

# Cakupan Distribusi Saat Ini



**123 Sub Distributor**  
**5 Direct Distribution**  
**2 Central Warehouse**

# Pencapaian Perusahaan

Best Brand Award dan Digital Popular Brand Award

Consumer's Brand of Choice on 3 aspects:

1. Brand awareness
2. Brand Choice
3. Brand Reviews and Ratings



Kategori Botol  
Susu



Kategori Dot  
Bayi



Kategori  
Bedak Bayi

# Pencapaian Perusahaan

## Top Customer Satisfaction

Top Customer Satisfaction based on 3 aspects:

1. Digital Rating & Review
2. Digital Sentiment
3. Digital Engagement



Brand Pigeon



Brand Pigeon Teens

# Pencapaian Perusahaan


## Top Innovation



Poipoi Snack Milky Melon and Beef & Cheese

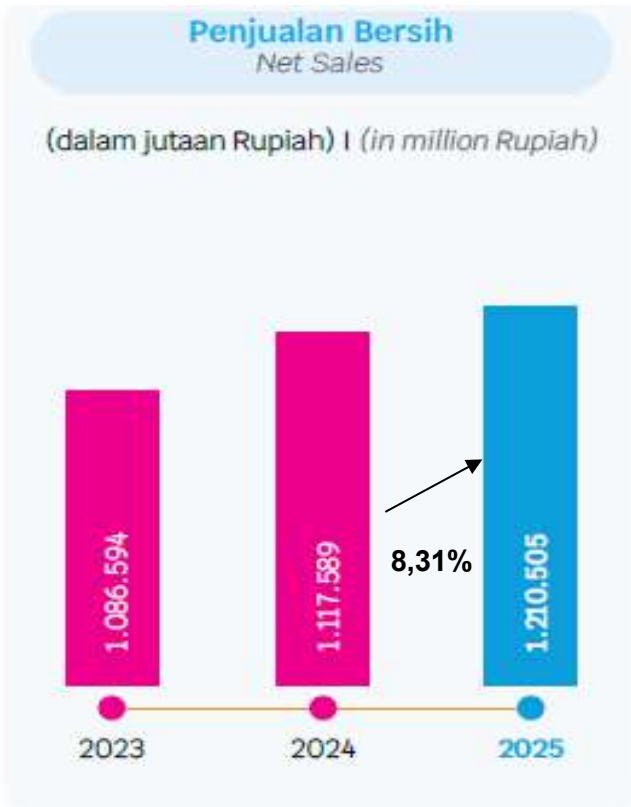


Bumil Granola Bar Yogurt Berry & Coklat

The image features a city skyline at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the buildings and reflecting on the water in the foreground. The sky is a mix of orange and blue. In the foreground, there is a large, dark blue geometric shape that overlaps the bottom left corner of the image. The text 'KINERJA KEUANGAN 2025' is written in white, bold, sans-serif font on this blue shape.

# **KINERJA KEUANGAN 2025**

# Penjualan Bersih dan Laba Bruto



**Penjualan bersih** perusahaan pada akhir tahun 2025 **meningkat** 8,31% dibandingkan dengan akhir tahun 2024.



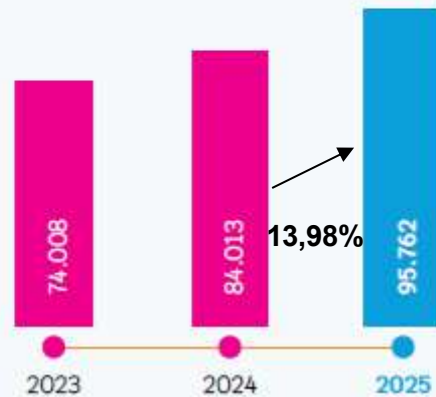
**Labanya bruto** perusahaan pada akhir tahun 2025 **meningkat** 11,81% dibandingkan dengan akhir tahun 2024.

# Laba, Ekuitas dan Aset

## Laba Usaha

Income from Operations

(dalam jutaan Rupiah) | (in million Rupiah)

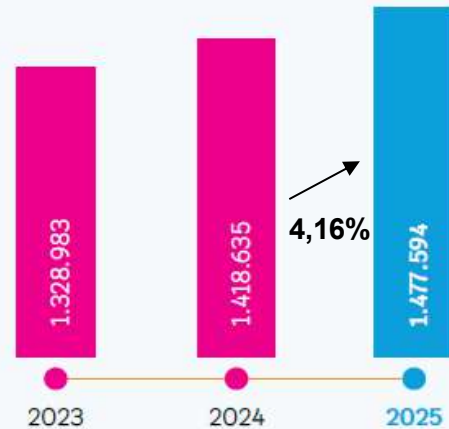


**Laba usaha** pada akhir tahun 2025 **meningkat** 13,98% dibandingkan dengan akhir tahun 2024.

## Jumlah Aset

Total Assets

(dalam jutaan Rupiah) | (in million Rupiah)

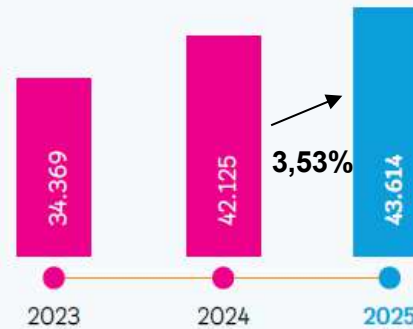


**Jumlah aset** perusahaan pada akhir tahun 2025 **meningkat** 4,16% dibandingkan dengan akhir tahun 2024.

## Laba Bersih

Net Income

(dalam jutaan Rupiah) | (in million Rupiah)

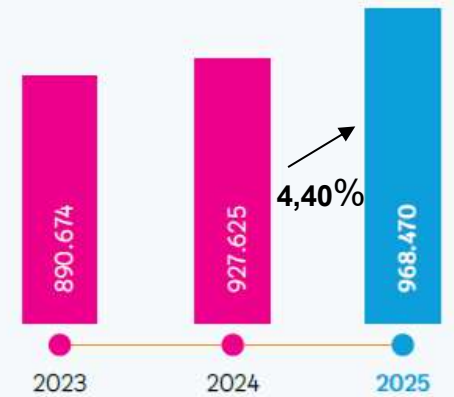


**Laba bersih** pada akhir tahun 2025 **meningkat** 3,53% dibandingkan dengan akhir tahun 2024.


## Jumlah Ekuitas

Total Equity

(dalam jutaan Rupiah) | (in million Rupiah)



**Jumlah ekuitas** perusahaan pada akhir tahun 2025 **meningkat** 4,40% dibandingkan dengan akhir tahun 2024.

A city skyline at sunset with a blue geometric overlay in the foreground. The sun is low on the horizon, casting a golden glow over the buildings and the water in the foreground. The sky is a mix of orange and blue. The foreground is dominated by a large, dark blue geometric shape that tapers towards the right, creating a sense of depth and movement.

# **AKTIVITAS PERUSAHAAN 2025**

# Corporate Social Responsibility (CSR) Activity



## Cleft Craniofacial Centre

### Twibbon challenge in Cleft Story campaign



Seri 1 : Kolaborasi di Instagram untuk boost awareness tentang sumbing: Apa itu sumbing?

### Instagram Live Collaboration



Seri 2 : Kolaborasi Live Instagram dengan expert dari: Dokter spesialis bedah plastic, dokter gigi, dokter THT, dan dokter spesialis kedokteran fisik dan rehabilitasi

### Webinar Cleft Awareness



Series 3 : Webinar "Cleft Month" 2025, dihadiri oleh 6 speaker, Sponsor (Pigeon), dan 310 partisipan

# Corporate Social Responsibility (CSR) Activity



## Cleft Craniofacial Centre

### Offline Workshop



Seri 4 : Workshop offline dengan 70 dokter di area Jabodetabek. Dalam salah satu sesi, Pigeon berkolaborasi dengan dr. Luh untuk mengedukasi partisipan tentang Pigeon Cleft Bottle dan perannya dalam mensupport bayi dengan kondisi bibir sumbing

### Free Medical Check up



Seri 5 : Medical check up untuk pasien bibir sumbing di RSCM dengan departemen CCC. Aktivitas ini diikuti kurang lebih 100 pasien

## Pigeon x PDGI Jakarta Selatan

Kolaborasi strategis dengan **PDGI Jakarta Selatan**, Pigeon memperkenalkan **Pigeon Toothpaste Fluoride 1,000 ppm** di The Westin Hotel pada Oktober 2025



# Activity



## Mom and Baby Exhibition

Exhibitions menjadi platform strategis untuk memperkuat branding dan kehadiran brand dalam stakeholders dan konsumen



Imbex Jakarta  
November 2025

Wilbex Surabaya  
Feb & Okt 2025



Award at Wilbex  
Surabaya 2025



Pigeon di anugerahi dengan penghargaan **“Best Design Booth”** pada acara **Wilbex 2025**, salah satu event terbesar di Jawa Timur

# Activity

## School Visit & Sponsored Student Activities

Mengadakan **kegiatan dengan siswa** dari berbagai sekolah untuk mengetahui **kebutuhan dan perspective target market** kita. Serta **menjadi sponsor** untuk **membangun engagement dan brand awareness**



# Activity



## Pigeon Teens on Roblox

Pigeon teens pada **Oktober 2025** meluncurkan **branded map di roblox** untuk **mengikuti trends** yang ada sembari **mengedukasi** user tentang produk kita

# Activity

## X-Beauty Series

Surabaya X-Beauty  
Feb 2025



Surabaya X-Beauty  
Feb 2025



## Event Regional



Pekan Raya Jatim  
Oct 2025



## Komunitas

Jelly Mask Launching  
Aug 2025



Face Mist Launching  
Apr 2025





## KailActive

Support **50+ event sport** , termasuk kelas, komunitas, gatherings, dan tournaments. Memperkuat **keterlibatan dengan komunitas** serta menegaskan **komitmen** Kaila dalam mendukung **gaya hidup sehat** sebagai merek yang berfokus pada **kesejahteraan** (well-being).

## Major Event Participation



Kaila berpartisipasi pada major beauty events di Indonesia, termasuk **Bandung X Beauty (Okt 2025)**, **Surabaya X Beauty (Feb & Aug 2025)**, **Jakarta X Beauty (Jul & Des 2025)**, **Oh Beauty Fest (Maret 2025)**, dan **Pekan Raya Jatim (Okt 2025)**.



## Exhibition in Bangkok

Kaila mengikuti **Exhibition di Bangkok** untuk memperkenalkan produk kami dan menjalin **hubungan** dengan **global distributor** dan partner

# Activity



Program aktivasi ritel yang dirancang untuk **meningkatkan visibilitas** toko sekaligus **mendorong eksplorasi, proses belajar, dan perkembangan anak** melalui pengalaman bermain yang menarik



**Artventure** adalah program aktivasi **berbasis seni** yang dirancang untuk mengembangkan **kreativitas** dan **kepercayaan diri** anak melalui aktivitas menggambar dan mewarnai



**POIPOI Day Out** adalah program **kolaborasi dengan sekolah** yang dirancang untuk mendukung eksplorasi dan **proses belajar** anak melalui pengalaman **edukatif** yang menarik **di luar kelas**



**Bumil** EKA HOSPITAL  
PKA

**Bumilhood**

**PRENATAL YOGA & TALKSHOW DENGAN DOKTER**

Sabtu, 20 Desember 2025  
Pukul 08.00 - selesai  
Auditorium Lt. 5 Eka Hospital PIK

**dr. Alfonso Anggrawan, SpOG**  
Dokter spesialis Kebidanan dan Kandungan

HTM: Rp 50.000  
Exclusive Goodie Bag worth up to Rp 1.000.000

Daftar di sini



**igeon** **FLUFFY** **BabyMax** **noomi** **WISELIE**



Bumilhood merupakan program yang **mendukung ibu hamil** melalui berbagai kegiatan **edukasi dan kebugaran**, seperti **talk show** bersama para ahli, **yoga** prenatal, serta **sesi informatif** yang dirancang untuk mendukung perjalanan kehamilan yang sehat.

The image features a city skyline at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the buildings and reflecting on the water in the foreground. The sky is a mix of orange and blue. In the foreground, there is a large, dark blue geometric shape that overlaps the bottom left corner of the image. The text 'RENCANA BISNIS 2026' is written in white, bold, sans-serif font on this blue shape.

# **RENCANA BISNIS 2026**

# 2026 Objective Pigeon & Lansinoh

1

## **Penguatan Brand Awareness & Consumer Engagement**

Meningkatkan awareness, relevansi, dan kedekatan dengan konsumen melalui optimalisasi kanal digital, media sosial, komunitas, serta program edukasi yang didukung oleh expert dan KOL

2

## **Optimalisasi Distribusi & Kanal Penjualan**

Memperluas jangkauan produk dan meningkatkan performa penjualan melalui penguatan kanal online, e-commerce, modern market, baby shop, dan saluran distribusi lainnya.

3

## **Kolaborasi Strategis & Kredibilitas Brand**

Memperkuat posisi merek melalui kolaborasi dengan tenaga ahli, klinik, asosiasi dokter, influencer, dan mitra strategis yang relevan.

4

## **Inovasi Produk & Aktivasi Konsumen**

Mendorong pertumbuhan bisnis melalui peluncuran produk inovatif serta partisipasi aktif dalam pameran dan kegiatan yang memberikan pengalaman langsung kepada konsumen.

# 2026 Objective Pigeon Teens & Kaila

1

## **Penguatan Brand Awareness & Community Engagement**

Meningkatkan brand presence melalui KOL, micro-influencer, komunitas, program ambassador, serta partisipasi dalam event remaja dan beauty/lifestyle berskala nasional untuk membangun brand advocacy dan menjangkau konsumen baru.

2

## **Optimalisasi Digital Marketing & Content Ecosystem**

Memperkuat performa digital melalui iklan berbasis kinerja, pemanfaatan UGC, retargeting, serta peningkatan suplai konten strategis guna mendukung kampanye brand, memenangkan algoritma digital, dan meningkatkan peluang brand virality

3

## **Pengembangan Produk & Hero SKU**

Mengembangkan produk baru dan meningkatkan performa produk potensial menjadi Hero SKU melalui dukungan promosi, iklan, dan konten yang relevan dengan kebutuhan serta masukan konsumen

4

## **Perluasan Distribusi & Sales Conversion**

Memperluas saluran penjualan online dan offline, memperkuat visibilitas produk di toko, serta mengoptimalkan distribusi produk baru untuk meningkatkan aksesibilitas, konversi penjualan, dan daya saing di pasar

**Terima Kasih**